

La Plataforma RFID explica la tecnología a empresas catalanas

A través de una jornada que tuvo lugar ayer en Les Preses, Olot, se presentó oficialmente la Plataforma RFID y se comentó el caso de implementación realizado en Noel, empresa de la zona

La Plataforma RFID, constituida por el CIDEM y la FCRil (Fundació Catalana per a la Recerca i Innovació), y el Centre d'empreses les Preses, ente local para la promoción económica en la comarca de Osona, organizaron ayer una jornada sobre la tecnología RFID con el objetivo que las empresas de la zona, especialmente del sector cárnico que es el motor de la comarca, aprendieran y observaran como la tecnología puede ayudarles a mejorar y ser más competitivas. A la jornada asistieron cerca de 20 empresarios. Interesante fue la ponencia sobre el caso práctico de la empresa Noel, en la cuál los integradores AIDA Centre han implantado la tecnología RFID con muy buenos resultados. Además, Noel sigue investigando donde más aplicar la tecnología para obtener aún más beneficios.

La jornada empezó con la ponencia de Enric Bayó, responsable del programa de innovación del CIDEM, quién explicó brevemente como la institución donde trabaja puede ayudar a las empresas. Centrándose en temas RFID destacó que las empresas pueden obtener ayudas en presupuestos, desarrollo de pruebas pilotos, subvenciones, asesoramiento, etc. porque tienen como promover la tecnología en el tejido industrial catalán.

A continuación, Joan Comas, asesor tecnológico del CIDEM comentó brevemente que es la red de asesores y como las empresas pueden aprovecharse de ellos para estudiar, planificar, desarrollar y ejecutar un proyecto. Destacó la neutralidad del asesor para mostrar a la empresa la tecnología más adecuada para cada uno de los proyectos.

Judit Castellà, cap de l'Eix d'Innovació de la FCRil hizo un rápido repaso a las características de la tecnología, así como sus ventajas sobre el código de barras. Remarcó la no necesidad de visión directa, o la mejor calidad de la información. Añadió que la tecnología mejora procesos que afectan directamente a la competitividad de la empresa y aporta innovación. Entre las ventajas destacadas por Castellà hay la mejora del servicio al cliente, la gestión en tiempo real de la cadena de suministro, la optimización de los procesos, la gestión de la trazabilidad, la reducción del inventario y la disponibilidad de la mercancía en la tienda. Cada día la RFID está obteniendo mayor importancia y visibilidad, y sobretodo en instituciones europeas como la UE, que actualmente financia y promueve más de 39 proyectos distintos relacionados con la tecnología RFID. Estos proyectos permiten a Europa desarrollar su política RFID.

Una de las intervenciones más esperadas era la de Joan Pons, director de operaciones y ventas de AIDA Centre, empresa especializada en proporcionar soluciones basadas en tecnología RFID. Inició un repaso muy breve y rápido de la tecnología y se centró rápidamente en los aspectos prácticos y de más interés para los asistentes, los proyectos implantados. Antes de explicar las implantaciones realizadas destacó que la tecnología RFID permite realizar una radiografía de la empresa y ayuda a tomar decisiones para mejorar. Los casos de estudio los dividió en dos, unos que ya se encuentran en producción y otros en los que se realizaron las pruebas pilotos y que actualmente están en proceso de decisión. Pons nombró como proyectos en funcionamiento el de Correos y Telégrafos, uno de lo mayores realizados en



España, Hormipresa y Leche Pascual. Por otro lado, se refirió a Misako, Noel y Tresserras como proyectos que actualmente se encuentran en la fase final de decisión.

Pons, refiriéndose al caso de Correos, comentó que el objetivo es controlar la calidad del servicio mediante cartas etiquetadas en RFID, pero que actualmente ya están en el inicio del proceso para el etiquetaje de los activos reutilizables mediante etiquetas RFID activas. El proyecto se desarrolló primero en uno de los centros y posteriormente se desplegó en los 14 restantes que Correos tiene distribuidos por todo el territorio nacional.

Para Hormipresa, empresa de prefabricados de hormigón, Pons comentó que su gran problema era no saber donde estaban localizadas las piezas, tarea que anteriormente realizaban con etiquetas de papel. El sistema tradicional sólo producía problemas y reducía mucho la productividad. Aquí jugó un papel importante AIDA Centre quién analizó un nuevo sistema para solucionar los inconvenientes. Primero, se pensó en etiquetar todas las piezas y controlarlas mediante lectores móviles, pero el tamaño de las piezas lo hacía imposible. Finalmente, se optó por situar las antenas en los toros que mueven las piezas. El entorno hostil del hormigón dificultó el trabajo en RFID, por ese motivo, decidieron encapsular los tags con protecciones.

Pons continuó explicando en detalle el caso de Leche Pascual en el cuál AIDA Centre ha solucionado el problema que tenía la empresa para trazar los huevos desde la granja al primer proceso de rotura. Pons comentó algunas cifras referentes a un gran movimiento diario que se sitúa alrededor de los 1.600.000 huevos, controlados en carros que contienen unos 20.000 cada uno. Además de otras ventajas, Leche Pascual dispone ahora de un control de calidad más estricto y preciso que evita desechar elevadas cantidades de huevos si se encuentran mermas en la calidad.

En Noel el objetivo era solucionar la problemática del picking y de las expediciones, ya que el código de barras no soportaba las condiciones de trabajo con elevada humedad. Con la RFID comprobaron que podían controlar y gestionar sus palets sin tener que depender de las condiciones ni de las lecturas manuales de las cajas una a una para comprobar la expedición.

Referente al proyecto de Tresserras, AIDA Centre desarrolló un sistema de control de entradas y salidas de las cámaras frigoríficas de la empresa, ya que el mantener la cadena del frío es su objetivo principal. El proyecto se ejecutó mediante muelles con lectores RFID que controlaban los movimientos de las mercancías.

Para terminar su ponencia, Pons explicó la prueba piloto realizada en Misako, empresa de marroquinería a precios bajos. Destacó que el objetivo era la gestión del inventario ya que para la empresa la disponibilidad es lo más importante y antes de las pruebas tenían cerca de un 20% de variación entre los datos y lo real. Las mercancías se etiquetaron a nivel unidad y permitieron un control total de la cantidad y situación de cada uno de los productos, obteniendo información en tiempo real para tomar decisiones rápidamente.

Para finalizar, se procedió a un debate abierto entre los asistentes donde los temas más solicitados fueron el retorno de la inversión de proyecto, los costes de la tecnología y sobretodo consultas relacionadas con el hecho de cómo poder implantar RFID en las empresas, tal es el caso de un empresario de una firma de jamones que preguntó por la situación del tag en un jamón en proceso de curación.

